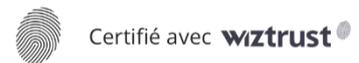




Communiqué de presse
2 septembre 2024



À Calais, le nouveau showroom du centre « Calais Cœur de Vie » met la transition énergétique à portée de main des habitants

Mardi 10 septembre à 16h30, Natacha Bouchart, Maire de Calais, ainsi que les équipes de Bouygues Energies & Services, entité d'Equans France, et celles de Satelec inaugureront officiellement le showroom "LuCa, Lumière Calaisienne". Doté du même nom que le projet de territoire intelligent et durable lancé en début d'année, ce showroom de 80 m² a pris place au sein du centre commercial "Calais Cœur de Vie" et accueillera les riverains dès le lundi 16 septembre. Lieu de vie et de rencontre entre calaisiens et acteurs du projet, il permettra de présenter concrètement le marché public "LuCa, Lumière Calaisienne" aux habitants, ainsi que d'informer et de sensibiliser les calaisiens aux changements de la ville.

Un showroom pédagogique et interactif pour bien entamer la rentrée



Conçu par les équipes opérationnelles de Bouygues Energies & Services et de Satelec, ce showroom a été pensé « pour les calaisiens » afin qu'il soit un lieu immersif et pédagogique. L'objectif premier étant de permettre aux habitants de prendre connaissance du projet de territoire intelligent et durable déployé sur Calais, par Bouygues Energies & Services, aux côtés de Satelec et d'autres entreprises locales, depuis maintenant plus de six mois : rénovation du parc d'éclairage

public, mise en lumière du patrimoine et déploiement de réseaux intelligents. Au sein de ce concept store de 80 m² dédié à la transition énergétique, le visiteur curieux découvrira un grand écran diffusant une vidéo de présentation du projet et de ses grandes étapes.

Plus concrètement, il sera possible de découvrir des équipements, déjà installés ou qui le seront prochainement, dans le cadre des travaux de rénovation du parc d'éclairage. Seront exposés des équipements autant technologiques (Citybox®, antennes LoRa, caméras de vidéoprotection) qu'esthétiques (divers maquettes ou prototypes de luminaires). Parmi ceux-ci, un échantillon de la colonne lumineuse ajourée en dentelle conçue spécifiquement par Technilum, qui intégrera la place Crèvecoeur à partir de novembre 2024, sera par exemple présenté. Il sera également possible d'observer les 19 modèles reproduits en miniature 3D des candélabres destinés à illuminer la place Djerba et la plaine Farman, conçus par les élèves du lycée Sophie Berthelot avec le soutien de la Maison du Numérique et de l'Innovation du Calais grâce à de la modélisation et des imprimantes 3D. Deux types de luminaires bien différents, l'un avec une collerette et l'autre avec une colonne, mais qui ont tous été conçus afin de faire la part belle aux emblèmes de l'identité calaisienne, à savoir la dentelle, le street art et les bords de mer. Au-delà de ces lieux emblématiques, les visiteurs du showroom pourront, quartier par quartier, découvrir les diverses installations qui seront mises en place au sein de la ville.

Un lieu de rencontre accessible à tous et pour tous

Tout au long des trois ans de travaux qui s'annoncent, Calaisiens, riverains, commerçants, artisans, touchés directement ou indirectement par les travaux, seront les bienvenus afin de pouvoir discuter, anticiper les prochaines phases de travaux et plus globalement en apprendre plus sur le projet d'envergure qui vise à allier développement durable et attractivité du territoire. L'enjeu, au sein de ce showroom, va être également de faire un focus sur l'évolution des technologies, notamment l'importance du passage des lampes à incandescence à des lampes LED ou encore l'intérêt d'installer un système de télégestion permettant d'allumer ou d'éteindre en fonction des besoins des habitants.

Les élèves des écoles primaires de la ville seront également accueillis, dans le but de les sensibiliser dès leur plus jeune âge aux pratiques d'économies d'énergie. Au-delà de cette prise de conscience, il s'agit aussi de leur transmettre une compréhension plus large des enjeux environnementaux, en abordant des thèmes tels que la réduction de la consommation des ressources naturelles, la lutte contre le réchauffement climatique, et la préservation de la biodiversité. Cette initiative vise à cultiver une génération de citoyens responsables et engagés pour la protection de la planète.

A partir du 16 septembre, des permanences se tiendront **tous les lundis après-midi de 14h à 17h**. En complément, des ouvertures ponctuelles pourront aussi être organisées en amont et à l'issue de certaines réunions publiques de quartier afin de permettre aux riverains d'obtenir plus d'informations.

CONTACT PRESSE :

Calais – Emeline Flament : emeline.flament@mairie-calais.fr - +33 (0)6 01 12 06 81

Bouygues Energies & Services – Laure de Longevialle : laure.de-longevialle@external.equans.com - +33 (0)6 62 34 71 77

À propos de la ville de Calais

Principal point de passage entre la France et le Royaume-Uni, Calais (75 000 habitants) jouit d'une accessibilité remarquable liée au trafic maritime, au tunnel sous la Manche, à deux autoroutes et à des liaisons ferroviaires à grande vitesse vers Londres, Paris ou Bruxelles. La Ville multiplie les initiatives pour mettre cette situation géographique à profit. Calais mène ainsi des projets de grande envergure pour créer les conditions favorables d'attractivité économiques, touristiques et culturelles. Son cadre de vie, Calais le soigne aussi en misant à la fois sur la reconquête et la valorisation de son patrimoine, mais aussi sur de grands projets structurants comme le vaste programme de renouvellement urbain ou encore le contrat de performance énergétique.

À propos de Bouygues Energies & Services

Bouygues Energies & Services, filiale d'Equans France, est un acteur clé de la transition énergétique et digitale des territoires, des industries et des bâtiments. En France, Bouygues Energies & Services fédère plus de 6 000 collaborateurs répartis dans ses 150 implantations.

Notre raison d'agir : porter plus loin les ressources essentielles à notre avenir que sont les énergies, les données, les activités de services et le capital humain. Nos équipes sont au cœur des territoires, en relation quotidienne avec leurs clients et les utilisateurs finaux. Cette proximité permet de comprendre leurs attentes en matière de financement, de conception, de réalisation, d'exploitation et de maintenance des solutions qui rendent possible les transitions énergétiques et digitales.

À propos de Satelec

SATELEC, filiale du groupe FAYAT, 1^{er} groupe indépendant de BTP en France, représente l'expertise du génie électrique. SATELEC est spécialisée dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance de projets complexes, de proximité, dans les secteurs tertiaire, infrastructures & réseaux et industrie. Face à des défis collectifs environnementaux et sociaux inédits, SATELEC, en tant qu'acteur économique responsable, ancré sur le territoire, est déterminée à conjuguer performance économique et engagement sociétal.

La force de SATELEC, c'est un formidable esprit d'équipe imprégné des valeurs fondamentales du groupe FAYAT « Autonomie, Engagement, Audace » !